

# MAMMA MIA!

Premiera muzikala Mamma Mia! v Križankah

## Križanke s stoječimi ovacijami pozdravile muzikal Mamma Mia!

*Ljubljana, 16.6. 2015 – Muzikal Mamma Mia! je včeraj pred do zadnjega kotička zapolnjenimi ljubljanskimi Križankami doživel ognjeni krst, ki ga je, sodeč po več kot 20-minutnih stojećih ovacijah, več kot uspešno prestal.*

V romantičnem ambientu ljubljanskih Križank so gledalce s svojimi glasovi očarale udarne Dinamitke, ki jih sestavljajo **Alenka Godec**, **Simona Vodopivec Franko** in **Damjana Golavšek**, medtem ko je solze na oči priklicala romantična poroka med Sophie, ki jo igra **Lea Bartha**, in Skyem, ki ga upodablja **Matjaž Kumelj**.

Za prav posebno presenečenje na koncu predstave pa so z nostalgično obarvano opravo poskrbeli vsi trije mogoči očetje Bill, Sam in Harry, ki jih na odru upodabljajo **Gojmir Lešnjak - Gojc**, **Uroš Smolej** in **Marjan Bunič**. Da so se vsi elementi muzikala na odru ljubljanskih Križank odlično zilili v celoto, so poskrbeli režiser **Jug Radivojević**, glasbeni vodja **Patrik Greblo**, koreografinja **Mojca Horvat** in navsezadnje tudi **Tomaž Domicelj**, ki je Abbine legendarne glasbene uspešnice prepesnil v slovenski jezik.

### Juriju Franku se je želja uresničila po sedmih letih

Muzikal Mamma Mia! je v Slovenijo, pa tudi v Srbijo in na Hrvaško, pripeljal producent **Jurij Franko**, pot do tega pa ni bila lahka. Mamma Mia! na slovenskih odrih je bila njegova želja že vse od leta 2007, ko se je njegovo podjetje Prospot, d. o. o., začelo ukvarjati z gledališko in glasbeno produkcijo.

A dolgih sedem let pogajanj se je s premiero v hipu poplačalo, saj so bili, kot je dejal, prvi odzivi fenomenalni. "Vedeli smo, da so pričakovanja za ta muzikal zelo visoka, zato nobene stvari nismo prepustili naključju. To, da so ljudje stoje ploskali 20 minut in želeli še, je tisto, zaradi česar to delamo. To je za nas največja nagrada," je po premieri dejal Franko.

### Junijske ponovitve razprodane, za avgustovske na voljo le še nekaj vstopnic

Po uspešni premierni uprizoritvi v prihodnjih dneh igralce vsak dan do petka čakajo ponovitve, ki pa so bile že nekaj tednov pred premiero popolnoma razprodane. Tako imajo vsi tisti, ki bi se želeli še v tem poletju vživeti v romantično zgodbo s pridihom Grčije, možnost, da si na prodajnih mestih Eventima, Petrola in Festivala Ljubljana zagotovijo vstopnice za avgustovske ponovitve.

\*\*

### Projekt podpirajo:

Generalni sponzor: Petrol, d. d., Ljubljana; Uradni finančni partner: HYPO Banka; Medijski sponzor: RADIO 1; Spletni Sponzor: Planet Siol.net; Sponzor/Tehnični pokrovitelj: Sennheiser; Sponzor/Internetne in oblikovne rešitve: DSpot; Sponzor/Tiskanje promocijskega materiala: Grafika – Gracer, d. o. o.; Sponzor/Butična trgovina Mediteranka, Steyer Vina

\*\*



# MAMMA MIA!

**Brezplačne fotografije za objavo v vašem mediju:**

**WeTransfer**

Fotografije predstave: <http://we.tl/THP9iAT38L>

Fotografije prihoda povablencev: <http://we.tl/Nkr4PRHeJH>

Fotografije sprejema po premieri: <http://we.tl/Isfliwsg2v>

**Dropbox**

Fotografije prenesete na povezavi: <https://goo.gl/Zp4qNi>

Foto: Mediaspeed

Spletna stran: <http://mammamia-muzikal.si/>

Facebook: <https://www.facebook.com/mammamiasi/>

Instagram: <https://instagram.com/mammamiasi/>

Za dodatne informacije ter želje za intervjuje in izjave se obrnite na [milena@hubmedia.si](mailto:milena@hubmedia.si).

