

# MAMMA MIA!

Sporočilo za javnost – 15. junij 2016

## **Najbolj gledan muzikal v Sloveniji, Mamma Mia!, praznuje prvi rojstni dan**

**Ljubljana, 15. junij 2016** – V Viteški dvorani ljubljanskih Križank je ekipa muzikala Mamma Mia! praznovala prvi rojstni dan. V prvi sezoni uprizarjanja, si je muzikal ogledalo skoraj 70.000 obiskovalcev po vsej Sloveniji. Praznovanje rojstnega dne je potekalo v sproščenem vzdušju, povabljeni pa so lahko ob spremstvu ekipe muzikala zapeli nekaj Abbinih pesmi v slovenščini.

Natanko pred enim letom, 15. junija 2015, v Križankah je bil muzikal Mamma Mia! premierno izveden v koprodukciji podjetja Prospot d.o.o. in Festivala Ljubljana. Čeprav muzikal Mamma Mia! praznuje šele svoj prvi rojstni dan, je postavil mnogo mejnikov: v enem letu je bil muzikal izveden 64-krat in si ga je ogledalo več kot 65.000 gledalcev v 18 mestih po celotni Sloveniji. Ti mejniki so bili predstavljeni v kratkem zabavnem videu, ki so ga pripravili člani ekipe.

Praznovanje rojstnega dne je potekalo v sproščenem vzdušju

Po uvodnih nagovorih producenta Jurija Franka, direktorja Festivala Ljubljana Darka Brleka, režiserja Juga Radivojevića, koreografinje Mojce Horvat, kostumografov Bojane Nikitović in Srđana Perića ter glasbenega vodja Patrik Grebla je sledilo tekmovanje v karaokih. Abbine uspešnice v slovenskem jeziku so ob spremljavi ekipe muzikala zapele Petra Stopar (Radio Ognjišče), Tanja Divac (PopIN) ter Tanja Benedik (Slovenski glasbenoinformacijski center). Po karaokih je sledilo neformalno druženje ob rojstnodnevni torti.

### **Del srbske ustvarjale ekipe sodeluje tudi v slovenski produkciji**

Producent Jurij Franko, ki je 6 let pridobival pravice za uprizarjanje, je k sodelovanju povabil poznana domača in tuja umetniška imena, med katerimi so režiser Jug Radivojević, slovenski kantavtor Tomaž Domicelj, ki je poskrbel za prevode in priredbe pesmi v slovenščino, koreografinja Mojca Horvat, scenograf Aleksandar Denić, kostumografa Bojana Nikitović in Srđan Perić ter glasbeni vodja Patrik Greblo.

Režiser Jug Radivojević o njegovi izkušnji v slovenski produkciji: »Začetek je bil skromen in takšni smo tudi ostali. Prav zaradi tega je muzikal Mamma Mia! postal tako uspešen in komaj čakamo, da doživi stoto uprizoritev v Sloveniji«. Fenomen Mamma Mia! koreografinja Mojca Horvat pojasnjuje kot rezultat truda ekipe z amaterskim navdušenjem, da doseže visoko postavljene standarde.

V več kot 45-članski ekipi muzikala Mamma mia! pod naslovnimi vlogami nastopajo Simona Vodopivec Franko (Donna), Lea Bartha Pesek (Sophie), Alenka Godec (Rosie), Damjana Golavšek (Tanya), Uroš Smolej (Sam), Gojmir Lešnjak – Gojc (Bill), Marjan Bunič (Harry) in Matjaž Kumelj (Sky), ki so na tiskovni konferenci spregovorili o trenutkih, ki so se jim v preteklem letu najbolj vtisnili v spomin. »Biti del tako uspešne produkcije je super. Je super izkušnja. Sodeloval sem v mnogim predstavah in služba je vedno služba, Mamma Mia! pa je eno samo golo veselje« je povedal Uroš Smolej.



# MAMMA MIA!

## **Muzikal Mamma Mia! se ob obletnici premiere ponovno vrača v Križanke**

o 17. razprodanih predstavah v Križankah lansko leto, se muzikal Mamma Mia! ponovno vrača v center Ljubljane z dvema razprodanima predstavama 17. in 18. junija. Muzikal Mamma Mia! bo v okviru Festivala Ljubljana ponovno v Križankah 21. in 22. avgusta. »Muzikal Mamma Mia! je lansko leto postavil rekord, ki ga bo težko preseči in veselimo se še nadaljnjih rojstnih dni« je povedal Darko Brlek, direktor Festivala Ljubljana.

## **Regionalni fenomen Mamma Mia!**

Zahvaljujoč producentu Juriju Franku je muzikal Mamma Mia! regionalni fenomen. Zagrebška produkcija muzikala, ki se izvaja v gledališču Komedijski, je v juniju doživela stoto uprizoritev, medtem ko bo beograjska produkcija, ki se izvaja v gledališču Terazije, konec junija praznovala 50. uprizoritev. »Da se muzikal izvaja v treh različnih produkcijah v treh različnih jezikih in na visokem nivoju, je izjemen dosežek« priznava producent Jurij Franko.

## **Projekt podpirajo:**

Generalni sponzor: Petrol d.d., Ljubljana; Partner: Elan d.o.o., divizija Marine; Tehnični pokrovitelj: Sennheiser; Internetne in oblikovne rešitve: DSpot; Uradni vinar: Steyer Vina; Partner: Domačija Firbas; Partner: Plesna trgovina Salsa; Partner: Adria media.

\*\*

Brezplačne fotografije lahko prenesete v paketu na:

Povezava Dropbox: <https://goo.gl/KHba8c>

Foto: Prospot d.o.o.

Prodajna mesta:

- Eventim: <http://www.eventim.si/si/vstopnice/mamma-mia-338/promo.html>
- Festival Ljubljana: <http://www.ljubljanafestival.si/vstopnice/prodajna-mesta/>
- Petrol: <http://www.petrol.si/na-poti/zame/vstopnice>

Spletna stran: <http://www.muzikal-mammamia.si/>

Facebook: <https://www.facebook.com/mammamiasi/>

Instagram: <https://instagram.com/mammamiasi/>

Za dodatne informacije in želje za intervjuje in izjave se obrnite na [info@prospot.si](mailto:info@prospot.si) ali +386 41 886 666.

